



NUESTRO SERVICIO

GESTIÓN DEL RIESGO REPUTACIONAL

Identificar, evaluar y gestionar exposiciones que pueden afectar la confianza y reputación.

NUESTRA PROPUESTA DE ASESORÍA

Ayudamos a diseñar, implementar y fortalecer la gestión del riesgo reputacional mediante la Metodología de Gestión del Riesgo Reputacional (MGRR) de GR&P, integrando el análisis de stakeholders, atributos reputacionales, factores y drivers de riesgo, evaluación, controles y monitoreo.

EL DESAFÍO DEL CLIENTE

La confianza de clientes, colaboradores, autoridades y otros grupos de interés puede verse afectada por decisiones, conductas y eventos. El desafío es anticipar escenarios, medir la exposición reputacional y actuar oportunamente.

ENTREGABLES REFERENCIALES

- Diagnóstico y propuesta de gobierno del riesgo reputacional.
- Mapa de stakeholders y atributos reputacionales.
- Matriz de riesgos, controles y niveles inherente y residual.
- Plan de tratamiento, indicadores y ficha de monitoreo.

ALCANCE DE LA ASESORÍA

- Gobierno, responsabilidades y criterios de gestión del riesgo reputacional.
- Identificación de stakeholders, atributos reputacionales, factores y drivers.
- Identificación y formulación de escenarios de riesgo reputacional.
- Evaluación inherente y residual; controles y planes de tratamiento.
- Indicadores, monitoreo de eventos, reevaluación y recuperación.

BENEFICIOS ESPERADOS

Mayor visibilidad de escenarios reputacionales, decisiones de tratamiento sustentadas, seguimiento de señales de alerta y capacidad de respuesta ante eventos que afecten la confianza de los grupos de interés.

Servicio articulado con GIRNF, riesgo operacional, cumplimiento y gestión de crisis.

CÓMO DESARROLLAMOS UN PROYECTO

Etapas de consultoría basadas en la MGRR, adaptables a la madurez y alcance del cliente.

01**DIAGNOSTICAR**

Revisar gobierno, procesos y capacidades actuales para gestionar riesgos reputacionales.

02**ANALIZAR**

Identificar stakeholders, atributos reputacionales, factores y drivers relevantes.

03**IDENTIFICAR**

Formular escenarios de riesgo reputacional y sus posibles consecuencias.

04**EVALUAR**

Determinar riesgos inherentes y residuales, controles y planes de tratamiento.

05**MONITOREAR**

Definir indicadores, alertas, reevaluación, gestión de eventos y recuperación.

RESULTADO ESPERADO

Un modelo de gestión del riesgo reputacional con criterios documentados, escenarios evaluados, controles y tratamiento priorizados, monitoreo de señales y capacidad de respuesta ante eventos reputacionales.

Las actividades y entregables específicos se precisan en cada propuesta de consultoría.



contacto@grypconsultores.com



+51 999 665 002